

## INTEGRASI WAKAF DAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT DALAM PERBANKAN ISLAM

*Integration of Waqf and Corporate Social Responsibility in Islamic Banking*

**Hjh Mas Nooraini Hj Mohiddin<sup>1\*</sup>**  
**Cecep Solih Kurniawan<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Fakulti Syariah dan Undang-Undang, Universiti Islam Sultan Sharif Ali, (UNISSA) Brunei Darussalam

\*Corresponding author (Email: Masnooraini.mohiddin@unissa.edu.bn)

Received: 5 January 2023, Reviewed: 10 January 2023, Published: 31 March 2023

---

**Abstrak:** Tanggungjawab sosial korporat dikenali sebagai kepedulian usahawan, syarikat atau organisasi korporat terhadap hak dan kebajikan pekerja, pengguna, masyarakat alam sekitar dan sebagainya. Pada dasarnya konsep ini bertentangan dengan konsep pelaburan yang mengutamakan keuntungan semata-mata. Namun gagasan ini mula diterima dalam dunia perniagaan di penghujung tahun 1990an dan telah menjadi satu trend pada masa kini dengan mewujudkan satu unit khusus bagi mengendalikannya tidak terkecuali perbankan Islam. Dalam hal ini, Bank berfungsi sebagai platform dalam pengumpulan dana yang akan disalurkan kepada pihak yang memerlukannya sebagai salah satu khidmat kepada masyarakat. Terdapat juga dana zakat di gunakan bagi tujuan ini, namun perkara ini menimbulkan isu dari sudut penggunaanya. Justeru, kajian ini akan melihat sejauhmana kesesuaian integrasi model wakaf dalam tanggungjawab sosial korporat dalam usaha mencari alternatif dana bagi aktiviti kemasyarakatan. Metodologi penyelidikan yang diguna pakai adalah secara kualitatif deskriptif melalui temubual di samping itu analisis dilakukan dengan meneliti maklumat data sekunder terutama penulisan, jurnal, kertas kerja dan artikel yang berkaitan. Bagi memastikan tanggungjawab sosial korporat mampu bertahan dan memenuhi keperluan masyarakat, satu dana yang tetap perlu di wujudkan bagi memastikan aktiviti ini akan berterusan disamping mengalakkan orang ramai untuk menanam saham di akhirat melalui wakaf. Meskipun matlamat perbankan Islam ialah untuk mencari keuntungan semata-mata tetapi tidak mengatasi matlamat yang lebih utama iaitu mewujudkan kesatuan sosial yang merupakan perkara yang sangat di galakkan dalam Islam.

**Kata Kunci:** Integrasi, Korporat, Wakaf

**Abstract:** Corporate social responsibility (CSR) is defined as the concern of entrepreneurs, companies, or corporate organizations towards the rights and welfare of employees, consumers, the surrounding community, and the environment, among others. Basically, this concept contradicts the investment concept that prioritizes profit alone. However, this idea began to be accepted in the business world in the late 1990s and has become a trend today by creating a special unit to handle it, especially in Islamic banking. In this case, the bank functions as a platform for collecting funds that will be distributed to those in need as one of the services to the community. There are also zakat funds used for this purpose, but this raises

*issues regarding its use. Therefore, this study will examine the suitability of integrating the waqf model into corporate social responsibility in an effort to find alternative funds for community activities. The research methodology used is descriptive qualitative through interviews, in addition to analyzing secondary data such as writings, journals, working papers, and related articles. To ensure that corporate social responsibility can sustain and meet the needs of the community, a permanent fund needs to be established to ensure that these activities will continue, while encouraging the public to invest in the hereafter through waqf. Although the goal of Islamic banking is to seek profit, it does not surpass the primary goal of creating social unity, which is highly encouraged in Islam.*

**Keywords:** Integration, Corporate, Waqf.

---

## PENDAHULUAN

Secara umumnya, tanggungjawab sosial korporat (CSR) boleh difahami sebagai kepedulian usahawan, syarikat atau organisasi korporat terhadap hak dan kebajikan para pekerja, pengguna, masyarakat alam sekitar dan sebagainya (Norajila & Joni Tamkin, 2010). Walaupun matlamat usahawan Barat dan Islam cuba membangunkan perkara yang sama iaitu kebajikan terhadap manusia dan alam, namun konsep pembangunan antara kedua-duanya adalah berbeza antara satu sama lain kesan daripada perbezaan ontologi tentang kewujudan dan kejiwaan manusia, pertentangan epistemologi ilmu dan kepelbagaiannya metodologi dan objektif kepedulian tersebut (Solahuddin, 2016).

Konsep CSR ini pada mulanya tidak dibincangkan secara meluas di awal-awal pelaksanaannya, bahkan ianya ditentang keras sama ada oleh masyarakat ataupun organisasi korporat. Ini kerana, masyarakat pada masa itu berpendapat, pelaksanaan CSR ini hanya membebankan syarikat dan tidak mendatangkan sebarang keuntungan. Bahkan ia dianggap sebagai bahan jenaka dan gurauan dan bertentangan dengan konsep pelaburan dan termasuk dalam perniagaan (Min-Dong Paul Lee, 2008). Namun seiring dengan perubahan zaman yang semakin kompetitif, kesan globalisasi dan liberalisasi serta masalah sosial yang semakin meruncing, merancakkan semula perbincangan mengenai pelaksanaan CSR ini. Bermula penghujung tahun 1990-an, idea mengenai CSR ini mula diterima pakai di seluruh dunia oleh setiap entiti dalam masyarakat daripada kerajaan dan pihak swasta kepada organisasi bukan kerajaan dan juga pengguna individu masyarakat mula menerima pakai konsep ini. Firma dan syarikat korporat juga mula menyedari bahawa pelaksanaan CSR ini dapat menyumbang kepada kestabilan syarikat dan keuntungan korporat dalam jangka masa panjang dengan dibantu oleh faktor-faktor luaran yang lain. Organisasi-organisasi antarabangsa seperti PBB, Bank Dunia, dan Organisasi Buruh Antarabangsa bukan sahaja menyokong konsep CSR ini malahan telah menggariskan panduan dan menubuhkan satu unit khas bagi membuat penyelidikan mengenai CSR ini dan mempromosikan konsep tersebut ke seluruh dunia (Norajila & Joni Tamkin, 2010; Solahuddin, 2016).

## KAJIAN LEPAS

Dalam konteks perspektif konvensional, isu tanggungjawab sosial korporat (CSR) mula dibincangkan secara serius oleh Henry Ford melalui idea ‘perniagaan adalah perkhidmatan’. Walau bagaimanapun, isu kemasyarakatan ini kurang menarik perhatian para ahli akademik

dan usahawan kerana dianggap bertentangan dengan konsep pelaburan serta terma dan kontrak dalam perniagaan (Min-Dong Paul Lee, 2008).

Walaupun tanggungjawab sosial korporat merupakan satu konsep yang baru, namun ianya merupakan satu isu yang telah lama dibincangkan. CSR ini telah menjadi isu debat sejak berkurun lamanya, iaitu bermula sebelum zaman pasaran terbuka oleh Maneville (1705) yang dibincangkan dalam buku *The Fable of The Bees'* dan juga Adam Smith (1776) dalam bukunya "*Wealth of Nations*" sehingga ke abad 20 ini (Jawed Akhtar Mohamed, 2007). Walaupun demikian, isu tanggungjawab sosial pada masa itu tidak dianggap sebagai satu persoalan dan permasalahan yang signifikan dalam perniagaan (Norajila & Joni Tamkin, 2010).

## **KONSEP TANGGUNGJAWAB KORPORAT SOSIAL MENURUT PERSPEKTIF ISLAM**

Tanggungjawab sosial korporat (TSK) secara umumnya bermaksud komitmen syarikat dan organisasi korporat terhadap keperluan sosial yang meliputi hak-hak masyarakat, penjagaan alam sekitar, kebaikan para pekerja, hak-hak pengguna dan sebagainya (Abdullah et al, 2019). Konsep TSK dalam Islam berbeza dengan barat. Ini kerana TSK yang dibangunkan oleh Islam adalah berdasarkan kepada pegangan tauhid dan merangkumi pendekatan yang lebih holistik. Nilai moral dan tanggungjawab merupakan satu aspek yang penting dalam transaksi ekonomi Islam kerana ianya mempunyai nilai kerohanian dan menjadikan ianya unik berbanding TSK Barat (Darus et al., 2013; Norajila & Joni Tamkin, 2010). Manakala menurut (Asyraf 2008) konsep tanggungjawab korporat dalam Islam ini merangkumi makna yang luas yang mencakupi dimensi taqwa, di mana sesebuah syarikat korporat itu sebagai sebuah organisasi yang merangkumi sekumpulan individu di dalamnya, memainkan peranan yang penting sebagai hamba dan juga khalifah Allah di muka bumi ini dalam setiap situasi.

Dalam hal ini, pemikir Islam terkenal, Ibn Taymiyyah (1992) menegaskan bahawa terdapat ramai dalam kalangan sarjana Islam daripada Mazhab Shafi'e dan Imam Ahmad bin Hanbal dan lain-lain seperti Abu Hamid al-Ghazali dan Abu al-Farj Ibn al-Jawzi sependapat menyatakan bahawa melakukan aktiviti keusahawanan merupakan tanggungjawab yang wajib dari segi sosial. Alasannya, kebaikan kehidupan manusia tidak akan terlaksana tanpa usaha-usaha penting ini. Manakala Ibn 'Abidin, seorang sarjana mazhab Hanafi menyatakan keusahawanan adalah penting kerana ia merupakan di antara tanggungjawab yang wajib dilaksanakan dari segi sosial (Muhammad, 2000). Dalam kalangan mazhab Shafi'i, **Imam Nawawi (t.t.)** menyatakan bahawa dari segi sosial, antara tanggungjawab yang wajib dilaksanakan ialah pekerjaan, perusahaan dan apa-apa yang diperlukan bagi melengkapi kehidupan. Manakala Imam Ahmad bin Hanbal menjelaskan, harta diperolehi melalui empat cara iaitu perniagaan, persaudaraan, upah mengajar dan hasil harta tanah, tetapi beliau lebih menyukai hasil yang diperolehi daripada bidang perniagaan (Salih, 1403M).

Justeru, aktiviti komersil ini bukan sahaja diperlukan oleh individu, malah ia juga merupakan tanggungjawab sosial yang terkandung dalam ikatan kerohanian (religious bond). Pada masa yang sama, berperanan untuk mencetuskan transformasi ekonomi dan menentukan pencapaian sosio-ekonomi sesebuah masyarakat dan negara (Solahuddin, 2016).

Berbanding dengan konsep CSR dari perspektif konvensional, konsep CSR menurut perspektif Islam lebih menjurus kepada pendekatan kerohanian. Pandangan bersifat rohaninya

adalah berteraskan daripada ajaran al-Quran dan al-Sunnah. Dan idea mengenai tanggungjawab sosial ini terkandung dalam ikatan kerohanian. Ikatan ini memerlukan setiap individu untuk berserah kepada ketetapan syariah dengan melaksanakan setiap tanggungjawab yang telah ditetapkan dan menjalani kehidupan di muka bumi ini dengan berasaskan kebaikan dan kemurnian akhlak sebagaimana dituntut oleh syariah (Asyraf Wajdi, 2008). Ini kerana, dalam Islam matlamat yang ingin dicapai bukan tertumpu kepada keperluan material sahaja, tetapi ianya merangkumi konsep kesejahteraan hidup manusia yang menekankan konsep persaudaraan dan keadilan sosioekonomi di mana ia memerlukan keseimbangan antara kedua-dua aspek iaitu keperluan material dan spiritual bagi setiap insan (Gillian Rice, 1999).

CSR menurut perspektif Islam bukan sahaja berkaitan dengan nilai etika semata-mata namun lebih lagi menumpukan kepada tanggungjawab kepada Allah SWT dengan melaksanakan perintahNya. Yusuf (2010) dalam kajianya telah menyatakan bahawa konsep CSR menurut perspektif Islam adalah berbeza daripada konsep CSR daripada perspektif konvensional. Hal ini kerana CSR bercirikan Islam dibangunkan atas dasar al-Quran dan as-Sunnah serta budaya yang berkembang dalam masyarakat Islam.

CSR menurut perspektif Islam merangkumi pengertian yang luas dan meliputi dimensi taqwa (Dusuki, 2008; Siwar & Hossain, 2009). Taqwa adalah ketundukan dan ketaatan terhadap perintah Allah dan menjauhi segala apa yang ditegahNya. Kartini (2012) menyatakan taqwa merupakan benteng hati yang kukuh yang mendorong kepada perbuatan kebajikan, pertahanan diri dari kejahatan dan dosa yang dimanifestikan melalui tingkah laku. Prinsip-prinsip yang ditegaskan dalam CSR menurut perspektif Islam termasuk amar makruf nahi mungkar, amanah, hablumminallah hablumminannas dan ikhlas. Prinsip-prinsip ini mengandungi suruhan dan larangan Allah S.W.T kepada manusia yang dapat melahirkan individu yang bertaqwa. CSR menurut perspektif Islam adalah bersifat holistik yang meliputi tanggungjawab kepada Allah, tanggungjawab kepada manusia dan tanggungjawab kepada makhluk yang lain. Oleh yang demikian setiap Muslim seharusnya mempunyai kesedaran sosial yang tinggi, pemurah dan memenuhi tanggungjawab masing-masing dalam memastikan keperluan setiap individu terpelihara (Rusnah, 2007). Oleh itu, hubungan-hubungan yang wujud ini perlu dipelihara oleh setiap individu bagi memastikan al-falah dapat dicapai (Norajila & Joni Tamkin, 2010).

Sekiranya melihat dari aspek perniagaan, setiap syarikat korporat perlu mengamalkan CSR pada dasarnya berasaskan kepada prinsip tauhid, kerana ianya merupakan kunci dalam falsafah perniagaan Islam yang terkandung di dalam hubungan seseorang individu dengan Tuhan Pencipta Alam (Gillian Rice, 1999). Komitmen Islam terhadap keadilan sosial dan persaudaraan menuntut masyarakat Islam untuk mengambil perhatian terhadap keperluan asas orang-orang miskin dan orang yang memerlukan (Mohd Rizal et al., 2006). Di mana amalan berkaitan keadilan sosial dan persaudaraan ini dapat menghalang individu dari melakukan perkara yang mendatangkan kemudarat kepada diri sendiri, orang sekeliling serta makhluk Allah yang lain (Norajila & Joni Tamkin, 2010).

CSR merupakan satu konsep yang menekankan tentang tanggungjawab yang perlu dilakukan oleh organisasi bagi menunjukkan keprihatinan terhadap pelbagai pihak berkepentingan. Aktiviti CSR yang dilakukan oleh sesebuah organisasi menunjukkan rasa tanggungjawab organisasi bagi menyumbangkan kesejahteraan terhadap pihak yang tertentu seperti pekerja, masyarakat, persekitaran dan sebagainya. Dalam mewujudkan organisasi

korporat yang cemerlang dan beretika, aktiviti CSR dilihat berupaya mewujudkan kesejahteraan terhadap organisasi dan masyarakat (Azlinda et al., 2016).

## **PERANAN DAN IMPAK CSR**

Perlaksanaan CSR dapat merealisasikan pembangunan ekonomi dalam Islam sebagai fungsi ‘infaq’ di mana setiap individu, keluarga, masyarakat dan alam akan mendapat hak masing-masing. Dalam konteks semasa, konsep ini penting untuk mencapai keseimbangan dan meminimumkan kuasa sektor korporat terutamanya korporat politik kerana ianya mempunyai pengaruh yang besar ke atas pasaran (Abdul Manaf dan Nik Mutasim, 2001).

Walaupun tidak dapat dibuktikan pelaksanaan CSR dapat meningkatkan kadar keuntungan syarikat, namun pelaksanaan CSR oleh organisasi korporat memberikan kesan dan impak sama ada secara langsung atau tidak langsung mampu menyumbang kepada perkembangan sesebuah syarikat. Sebagai contoh, Bank Muamalat (M) Berhad menyatakan bahawa, program CSR yang dijalankan sedikit sebanyak mendatangkan faedah kepada bank melalui peningkatan dalam jumlah deposit pelanggan. Peningkatan ini secara tidak langsung dapat meningkatkan kadar keuntungan bankz. Di samping itu juga, respons yang positif daripada pengguna terhadap usaha CSR oleh organisasi menghasilkan peningkatan dalam jualan barang dan perkhidmatan. Inisiatif CSR ini juga boleh membuka pasaran baru terutamanya di negara-negara membangun (Norajila dan Joni Tamkin, 2010).

Dalam masa yang sama juga, keprihatinan dan kesedaran terhadap situasi semasa semakin meningkat. Ini kerana institusi korporat mula mempertimbangkan tanggungjawab sosial mereka dalam membuat sebarang keputusan untuk melabur ke dalam sesuatu projek. Sama ada projek tersebut memberi faedah kepada masyarakat atau tidak, adakah ianya mencemarkan alam sekitar, ataupun adakah produk yang terhasil nanti akan memudaratkan kesihatan atau sebaliknya. Perkara-perkara tersebut merupakan antara yang perlu dipertimbangkan oleh organisasi korporat dalam membuat sebarang pelaburan ataupun menjalankan operasi perniagaan. Sehubungan dengan itu, keprihatinan sektor korporat terhadap masyarakat ketika menjalankan aktiviti perniagaan dapat memastikan kepentingan masyarakat terpelihara dan sekali gus dapat memenuhi tuntutan semasa masyarakat (Norajila dan Joni Tamkin, 2010).

Walaupun ada yang mengatakan bahawa pelaburan dalam CSR ini meningkatkan kos dalam perniagaan, namun terdapat perbincangan yang menyatakan firma yang mengambil berat mengenai tanggungjawab sosialnya secara relatifnya kurang mengalami masalah pekerja bahkan pelanggan akan lebih gemar untuk memilih produk syarikat tersebut berbanding dengan yang lain. Ini menunjukkan, aktiviti-aktiviti CSR yang dilaksanakan mampu untuk meningkatkan reputasi sesebuah firma dan juga meningkatkan hubungan baik antara syarikat dengan pihak bank, para pelabur dan juga kerajaan. Peningkatan dalam hubungan baik ini boleh dianggap sebagai satu faedah ekonomi yang diterima oleh sesebuah syarikat. Penglibatan dalam CSR menjadi antara faktor yang mempengaruhi keputusan pelaburan yang dibuat oleh bank dan juga institusi kewangan yang lain. Oleh itu, sesebuah syarikat yang mempunyai profail CSR yang tinggi mampu menarik lebih banyak aliran masuk dana ke dalam syarikat (George et al., 1998).

Melalui pelaksanaan CSR, masyarakat lebih mengenali institusi korporat tersebut dan sekali gus dapat memperkenalkannya dengan lebih luas. Imej baik syarikat juga meningkat di mata masyarakat. Masyarakat akan memberi reaksi dan persepsi yang positif terhadap syarikat

yang mengambil berat mengenai kepentingan sosial dan kebajikan masyarakat. Selain itu, nilai moral pekerja dapat ditingkatkan melalui aktiviti-aktiviti yang dijalankan. Pekerja akan lebih mengambil berat terhadap masyarakat sekeliling dan dapat mewujudkan nilai-nilai yang baik dalam diri individu tersebut. Nilai-nilai seperti bertimbang rasa, bekerjasama, tolong menolong dan sebagainya dapat ditingkatkan. Secara tidak langsung, sesebuah syarikat tersebut akan dipenuhi oleh individu yang bermoral dan mengambil berat tentang individu yang lain (Norajila dan Joni Tamkin, 2010).

Selain itu, pelaksanaan CSR sedikit sebanyak dapat membantu mengurangkan kadar kemiskinan dalam kalangan masyarakat (Solahuddin, 2016). Pelbagai bantuan yang diberikan oleh syarikat korporat dalam bentuk bantuan kewangan secara tidak langsung dapat membantu golongan miskin meningkatkan taraf hidup mereka. Sebagai contoh, bantuan pendidikan yang diberikan kepada kanak-kanak miskin mampu untuk membantu mengubah kehidupan keluarga tersebut. Melalui pendidikan kadar kemiskinan akan dapat dikurangkan. Tambahan pula, bantuan kewangan berbentuk modal untuk memulakan perniagaan juga dapat membantu golongan miskin meningkatkan taraf hidup mereka agar tidak terbelenggu dengan kemiskinan selama-lamanya. Selain itu, melalui program-program motivasi yang dijalankan dengan kerjasama dari pihak korporat dapat meningkatkan moral dan etika masyarakat di samping dapat mewujudkan masyarakat yang lebih bermotivasi. Selain itu, CSR juga mampu untuk membangunkan negara melalui program pendidikan yang dijalankan. Program pembangunan pendidikan yang dijalankan dapat melahirkan masyarakat yang celik ilmu pengetahuan. Sebagai tambahan, komitmen dalam CSR oleh sektor korporat mampu untuk memastikan kemandirian dan kelangsungan hidup institusi korporat untuk tempoh jangka panjang.

Dengan itu, operasi perniagaan akan dapat bertahan lebih lama dan boleh memberikan sumbangan yang lebih banyak kepada bangsa, agama, dan negara. Bagi institusi perniagaan Islam, keadaan ini akan dapat membantu meningkatkan prestasi syarikat dan membantu pertumbuhan syarikat untuk berkembang dengan lebih pesat. Sebagaimana yang diketahui, 9/10 rezeki yang diperoleh adalah dari perniagaan. Oleh sebab itu, syarikat perniagaan yang mampu untuk bertahan lama dan berdaya saing adalah merupakan aset kepada negara dalam memajukan dan mengembangkan ekonomi negara ke arah yang lebih jauh. Secara tidak langsung, kejayaan dalam perniagaan dapat membantu membangunkan masyarakat dan membina tamadun manusia (Norajila dan Joni Tamkin, 2010).

Umum juga sedia maklum bahawa pengaruh dan kuasa ekonomi korporat sememangnya memberi kesan yang besar di dalam masyarakat dan sekiranya tidak dikawal boleh mendaraskan kemudarat dan menimbulkan pelbagai masalah. Oleh itu, kuasa dan pengaruh korporat ini perlu dikawal bagi menyeimbangkan keadaan di dalam negara. Ini kerana sektor ini mampu untuk mencorakkan dan menentukan kehidupan masyarakat. Contohnya seperti di Amerika Syarikat, sektor korporat merupakan institusi yang paling berpengaruh dalam masyarakat kontemporarinya kerana menyediakan peluang pekerjaan, barang, pendapatan dan kemakmuran. Dengan pelaksanaan CSR, pengaruh dan kuasa ekonomi korporat dapat dikawal. Keprihatinan terhadap masyarakat dapat membantu mengawal aktiviti sektor korporat dari bertindak sewenang-wenangnya demi untuk mencapai matlamat perniagaan masing-masing. Selain itu, pelaksanaan CSR penting untuk mencapai keseimbangan dan meminimumkan kuasa sektor korporat terutamanya korporat politik kerana ianya mempunyai pengaruh yang besar ke atas pasaran (Abdul Manaf & Nik Mutasim, 2001).

Pelaksanaan CSR dapat mengurangkan unsur permainan politik di antara korporat kerana mereka akan didedahkan secara langsung kepada masyarakat (Norajila & Joni Tamkin, 2010).

Wood (1991) menyimpulkan pelaksanaan CSR berpunca daripada permintaan pihak berkepentingan luaran seperti komuniti, masyarakat dan kerajaan bagi memenuhi tuntutan kebijakan sosial. Di samping itu, penekanan terhadap sumber dalaman juga turut diberi perhatian bagi pelaksanaan CSR oleh sebuah organisasi (Bruch & Walter, 2005). Sebahagian daripada permintaan CSR berpunca daripada pihak berkepentingan dalaman seperti keperluan moral dan hubungan pekerja (Aguilera, Williams, Conley, & Rupp, 2006). Oleh itu, tindak balas organisasi bagi menjalankan aktiviti CSR adalah berpunca daripada permintaan oleh pelbagai pihak berkepentingan.

Bank Islam Brunei Darussalam (BIBD) merupakan sebuah bank terbesar dan institusi kewangan Islam ulung di Negara Brunei Darussalam telah ditubuhkan pada tahun 2005 melalui penggabungan di antara *Islamic Bank of Brunei* dan *Islamic Development Bank of Brunei*. Sebagai bank Islam ulung dan penyedia perkhidmatan kewangan terbesar di Negara Brunei Darussalam, dengan lebih 1000 warga kerja dan aset bernilai B\$10.5 bilion, serta menawarkan perkhidmatan kepada lebih daripada suku juta penduduk Negara Brunei Darussalam yang terdiri daripada pelanggan retail, korporat dan antarabangsa. Beribu pejabat di Bandar Seri Begawan, BIBD mempunyai lapan belas cawangan di lokasi strategik di empat daerah di Negara Brunei Darussalam serta rangkaian ATM terbesar di negara ini. Identiti tersendiri ini telah membezakan BIBD daripada institusi kewangan lain di Brunei Darussalam, serta menetapkan penanda aras perkhidmatan “Berjiwa Brunei” secara tulen. Gabungan kesemua usaha ini meletakkan BIBD di kedudukan yang lebih kukuh untuk merealisasikan aspirasinya dan terus maju di arena tempatan dan antarabangsa (Laporan Tahunan BIBD 2021).

Sebagai Rakan Kongsi dalam Kemajuan untuk Masa Depan yang Mampan, BIBD terus memulakan dan mengekalkan beberapa program Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR) yang memberi tumpuan kepada sokongan berterusan dan jangka panjang dalam agenda kemampanan. Antara program CSR yang signifikan yang telah di laksanakan oleh BIBD ialah BIBD ALAF bagi pendidikan anak asnaf, BIBD SEED bagi bantuan ibu tunggal untuk memulakan perniagaan serta *Community for Brunei sebagai* platform yang diperbaharui untuk memudahkan usaha kesukarelawanan dan pengumpulan dana untuk NGO beserta peningkatan bilangan perusahaan mikro yang berada di pasaran maya, yang mana program ini telah diwujudkan ketika Covid-19 melanda di mana banyak peniaga yang terjejas pendapatannya. Di samping aktiviti lain seperti BIBD Sirah AMAL, *Plastic Free Brunei* dan *Reusable Bag*.

Kewujudan CSR dalam perbankan ini bermula pada tahun 2008 dengan tujuan asal untuk membantu keluarga fakir miskin melalui sumber pendapatan BIBD. Walau bagaimanapun setelah melakukan perbincangan dengan pihak NGO pada tahun 2010, mendapati bahawa banyak isu kewangan di sebabkan keciciran persekolahan yang berpunca dari kemiskinan. Justeru, pada tahun 2013 BIBD ALAF di tubuhkan secara rasmi dengan fokus utama pelajar yang berpotensi dari kalangan fakir dan miskin. Memandangkan kos pengajian semakin meningkat, satu usaha telah di jalankan oleh BIBD iaitu mengumpulkan dana sumbangan dari masyarakat melalui *Charity Expedition for Alaf* yang di laksanakan setiap tahun selama 5 tahun, namun hasil dari sumbangan tersebut masih tidak mencukupi untuk menampung sepenuhnya keperluan ini. Timbul idea dari pengurus Badan Penasihat

Syariah<sup>1</sup> pada ketika itu untuk menggunakan dana zakat<sup>2</sup> bagi BIBD ALAF dan BIBD SEED kerana bersesuaian dan memenuhi syarat penerima zakat terdiri dari fakir miskin<sup>3</sup>.

Santos (2011) menyatakan cabaran bagi melaksanakan aktiviti CSR adalah kekurangan sokongan daripada publik, sumber kewangan yang tidak mencukupi, kekurangan masa dan kekurangan maklumat manakala kewujudan hubungan dengan operasi organisasi sebagai cabaran yang sederhana. Cabaran kewangan turut dinyatakan oleh Shen et al., (2015) dan mendapati bahawa faktor utama yang menjadi cabaran bagi melaksanakan CSR adalah kekangan kewangan. Masalah yang sama di hadapi oleh pihak BIBD dalam menjalankan program berkenaan. Ini kerana dalam program BIBD ALAF terdapat pelajar non-muslim yang menjadi penghalang untuk menggunakan dana zakat. Dana yang terkumpul untuk pelajar non-muslim adalah terbatas dan ini membataskan lagi kegiatan akademik di jalankan di sebabkan isu kewangan.

Kepentingan perlaksanaan CSR turut diberi perhatian daripada sudut keagamaan termasuklah agama Islam. Islam merupakan agama yang sangat menggalakkan umatnya untuk membantu antara satu sama lain bukan sekadar bantuan dari segi tenaga, malahan bantuan dari bentuk harta benda dan wang kepada individu yang miskin dan memerlukan. Bantuan yang diberikan tersebut adalah untuk mendapat keredaan daripada Allah SWT. Oleh itu, umat Islam digalakkan untuk berkongsi kekayaan yang dimiliki oleh mereka dengan mengeluarkan zakat, sedekah, berwakaf dan sebagainya (Rahman, 2009). Dalam konteks organisasi, bantuan disampaikan melalui aktiviti CSR yang dilaksanakan oleh organisasi.

## **MODEL WAKAF DALAM CSR PERBANKAN ISLAM**

Peranan institusi wakaf ialah mengurangkan bebanan kerajaan dalam membangunkan negara dan memenuhi keperluan sosial. Ia lebih mudah bagi Kerajaan untuk mengawal kemerosotan dan meminima kemiskinan jika kesedaran masyarakat mengenai potensi wakaf ini diperluaskan dan dipertingkatkan (Wan Yon *et al.*, 2008). Wakaf sering ditujukan bagi pembangunan sosio ekonomi untuk membantu mereka yang memerlukan, dalam masa yang sama ia juga dikhususkan kepada aspek keagamaan, pendidikan, persekitaran and perkhidmatan saintifik (Laldin *et al.*, 2008). Mengikut Shamsiah (2010) institusi wakaf memainkan peranan yang signifikan dalam memberikan sumbangan bagi kemajuan masyarakat Muslim di Singapura, meskipun ia tidak mampu untuk menyediakan kewangan bagi keseluruhan ekonomi masyarakat minoriti Muslim di negara sekular.

Syarikat tidak menghalang untuk mencipta konsep baru mengenai wakaf bagi tujuan merangka sistem yang boleh dilaksanakan ibadat wakaf secara lebih berkesan asalkan matlamat dan tujuan wakaf dapat dipenuhi sebagaimana asalnya iaitu mengumpul dana dan sumber kukuh yang berterusan bagi melaksanakan tanggungjawab sosial untuk kebajikan golongan terpinggir di dalam masyarakat atau lain-lain kebajikan yang dibenarkan syarak. Ia terbukti berkesan dalam usaha mengurangkan kebergantungan masyarakat kepada dana pemerintah sekali gus menjimatkan wang Kerajaan (Wan Yon *et.al.*,2008).

<sup>1</sup> Yang Di muliakan Pehin Orang Kaya Paduka Setia Raja Dato Paduka Seri Setia Haji Awang Suhaili bin Haji Mohiddin, sekarang memegang jawatan sebagai Hakim Mahkamah Rayuh Syariah dan sebagai Timbalan Pengurus Lembaga Penyeliaan Kewangan Syariah, Kementerian Kewangan dan Ekonomi, Brunei Darussalam.

<sup>2</sup> Pada masa yang sama BIBD telah di lantik secara rasmi sebagai Amil bagi kutipan zakat oleh Majlis Ugama Islam Brunei.

<sup>3</sup> Temubual dengan Dyr Hjh Nurul bte Hj Mohd Jaafar, Ketua Pegawai Pemasaran, BIBD pada 15 November 2022.

Memang tidak dinafikan keterbukaan masyarakat dalam menyumbang untuk wakaf adalah semakin meningkat. Namun pengkhususan hanya difokuskan untuk pelbagai aktiviti yang menyangkut keagamaan sedangkan banyak ruang dan aspek lain yang memerlukan perhatian. Jika pun ada sumbangan yang diberikan bagi aktiviti lain akan tetapi, untuk menjadikannya sebagai aset yang berkekalan manfaatnya adalah minimum. Wakaf dianggap sebagai alternatif yang tepat untuk melepaskan kebergantungan masyarakat terhadap kerajaan dan sebagai pemangkin ekonomi, lebih-lebih lagi dalam keadaan kemerosotan ekonomi sekarang. Pelbagai prasarana atau kemudahan yang diperlukan oleh masyarakat umum terutama sekali yang diusahakan oleh Pertubuhan Bukan Kerajaan yang memerlukan sumbangan wakaf. Seperti Persatuan Kanak-Kanak Down Syndrome, Persatuan Autisme dan Persatuan Orang Kurang Upaya. Ini memandangkan pertubuhan ini hanya mengharapkan sumbangan dari orang ramai dan kurangnya mendapatkan sokongan dari agensi-agensi tertentu. Peningkatan kanak-kanak yang mengalami masalah kesihatan pada masa kini, memberikan petanda bahawa golongan sebegini perlu diberikan perhatian. Prasarana dan kemudahan yang bersesuaian perlu disediakan bagi keselesaan dan pembangunan insaniah golongan yang istimewa. Walau bagaimanapun, ia bergantung pada kejayaan pengurusan serta pengembangan aset wakaf. Kerana jika pengurusan wakaf tidak ditadbir secara efektif dan efisien, serta tidak mendatangkan pulangan yang maksimum, bagaimana halnya untuk melebar luaskan sumbangan dalam bidang yang menyeluruh. Sudah tentu perkara tersebut terlalu sukar untuk dilaksanakan (Hjh Mas Nooraini, 2017).

Jika selama ini, Bank Islam di berikan amanah sebagai amil bagi mengumpulkan dana zakat dan sekaligus di benarkan untuk menggunakan sejajar dengan syariat Islam, kenapa tidak di manfaatkan sistem wakaf yang lebih fleksibel penggunaanya jika di bandingkan dengan zakat. Ketahanan aset wakaf mampu menyediakan fasiliti sudah tidak dapat dinafikan lagi apatah lagi dalam membantu membina pembangunan modal insan dan meminimumkan kemiskinan dalam masyarakat. Fungsi insitusi wakaf boleh di ibaratkan seperti ‘bank kebaikan’ yang menerima deposit kekal. Dengan erti kata yang lain ianya berperanan sebagai Sektor Perkhidmatan Kewangan Islam selaku pelabur, pemaju dan juga penaja dalam masa yang sama. Pihak bank yang akan menjadi ‘penaja’ atau penyumbang bagi membantu pelanggan dengan menggunakan hasil ekuntungan dari pelaburan tadi (Zeinoul Abeideen, 2013).

Justeru, penglibatan wakaf dalam arus perkembangan ekonomi dapat membantu memperkembangkan harta berkenaan yang pastinya akan menguntungkan umat Islam khususnya (Osman, 2002). Kerana keunikannya yang mengekalkan aset dan membahagikan hasilnya mampu meleraikan masalah kewangan yang di hadapi dalam tempoh jangka masa yang panjang. Ditambah lagi dengan imej Bank Islam dalam pengurusan yang efektif dan efisien dalam kewangan, mamapu meningkatkan keyakinan masyarakat bahawa program ini mampu bertahan lama dan memenuhi keperluan semasa sebagai tanggungjawab sosial korporat.

## PENUTUP

Wakaf sebagai salah satu sistem kewangan Islam yang terpenting yang memberikan sumbangan besar dalam pembangunan ummah. Bagi memastikan tanggungjawab sosial korporat mampu bertahan dan memenuhi keperluan masyarakat, satu dana yang tetap perlu di

wujudkan bagi memastikan aktiviti ini akan berterusan disamping mengalakkan orang ramai untuk menanam saham di akhirat melalui wakaf. Meskipun matlamat perbankan Islam ialah untuk mencari keuntungan semata-mata tetapi tidak mengatasi matlamat yang lebih utama iaitu mewujudkan kesatuan sosial yang merupakan perkara yang sangat di galakkan dalam Islam

## PENGHARGAAN

Sekalung penghargaan kepada pihak BIBD yang telah memberikan kerjasama yang padu dalam memberikan maklumat yang berkaitan.

## RUJUKAN

- Abdul Manaf Bohari dan Nik Mutasim Abdul Rahman (2001), Tanggungjawab Sosial Korporat Di Malaysia: Masalah, Perlaksanaan Dan Cabaran, dalam Abdul Aziz Jemain et.al (eds), *Isu-Isu Ekonomi dan Pengurusan di Malaysia*, Petaling Jaya, Prentice Hall.
- Abdullah, M. Y., Mohd Noor, M., Mohamad, M. T., Shahruddina, M. S., Mohammad Zaini, M. N., & Norman, M. P. (2019). Tanggungjawab sosial korporat (CSR): penglibatan institusi perbankan berasaskan Islam terpilih di Malaysia dalam industri wakaf. *Journal of Islamic Philanthropy & Social Finance*, 2(1), 45-54.
- Aguilera, R. V., Williams, C. A., Conley, J. M., & Rupp, D. E. (2006). Corporate Governance and Social Responsibility: A Comparative Analysis of The UK And The US. *Corporate Governance: An International Review*, 14(3), 147-58.
- Asyraf Wajdi Dusuki. (2008). What Does Islam Say About Corporate Sosial Responsibility? *Review of Islamic Economics*, Jil. 12, Bil. 1 2008. pp. 5-28.
- Azlinda, Boheran Nordin., Che Su, Mustaffa., Mohd Khairie, Ahmad. (2016). Analisis Faktor dan Cabaran Pelaksanaan Tanggungjawab Sosial Korporat Islam. EDUCATUM. *Journal of Social Science*. Vol 2, pp. 75-86.
- Bruch, H., & Walter, F. (2005). The Keys to Rethinking Corporate Philanthropy. *MIT Sloan Management Review*, 47(1), 49-55.
- Carroll, A. B. (1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Social Performance. *Academy of Management Review*, 4(4), 497-505.
- Darus, F., Yusoff, H., Naim, A., Milianna, D., Mohamed Zain, M., Amran, A., ... & Purwanto, Y. (2013). Islamic Corporate Social Responsibility (i-CSR) Framework from the Perspective of Maqasid al-Syariah and Maslahah. *Issues in Social & Environmental Accounting*, 7(2).
- Dusuki, A. W. (2008). What Does Islam Say About Corporate Social Responsibility. *International Association for Islamic Economic*, 12(1), 5-28.
- George Balabanis, Hugh C. Phillips, & Jonathan Lyall. (1998). Corporate Social Responsibility and Economic Performance in The Top British Companies: Are They Linked? *European Business Review*, Volume 98 (1), 25-44.
- Gillian Rice. (1999). Islamic Ethics and The Implications for Business. *Journal of Business Ethics*, 18, 345- 358.
- Hjh Mas Nooraini, Hj Mohiddin. (2017). Wakaf: Sumbangan Yang Dipinggirkan. *Jurnal Sultan Alauddin Sulaiman Shah*. Special Issues (2017), 11-19.
- Ibn Taymiyyah, Ahmad bin 'Abd al-Halim. (1992). *al-Hisbah fi al-Islam*, Beirut, Dar al-Fikr al-Lubnani.
- Jawed Akhtar Mohammed (2007). *Corporate Social Responsibility in Islam*. PhD. Thesis University Technology of Auckland.
- Kartini, A. (2012). Taqwa penyelamat umat. *Al 'Ulum*, 52 (2), 26-35.
- Laldin, Mohamad Akram. and Mahmud, Mek Wok. and Sawari, M. F. (2008). Maqasid Syariah Dlm Pelaksanaan Waqaf. *Jurnal Pengurusan Jawhar*, 2(2), 1-24.

- Min Dong, Paul Lee. (2008). Theory of Corporate Social Responsibility: Its Evolutionary and The Road Ahead. *International Journal of Management Reviews*. Vol 10 (1), 53-73.
- Mohd Rizal, Muwazir @ Mukhzair, Rusnah, Muhamad & Kamaruzzaman, Noordin (2006). Corporate Sosial Responsibility Disclosure: A Tauhidic Approach, *Jurnal Syariah*, Jil. 14, (1) ,125-142.
- Muhammad bin ‘Umar bin ‘Abidin (2000), *Radd al-Mukhtar ‘ala al-dur al-Mukhtar*, jld 1, Beirut, Dar al-Ma‘rifah.
- Norajila, Che Man, Joni Tamkin, Borhan (2010), Pelaksanaan Tanggungjawab Sosial Korporat: Implikasi Dan Keberkesanannya Kepada Masyarakat, *Prosiding PERKEM V*, Jld 2, 210-218.
- Osman, Sabran. (2002). *Pengurusan Harta Wakaf*. Universiti Teknologi Malaysia, Skudai.
- Peter A. Heslin & Jenna D. Ochoa (2008). Understanding And Developing Strategic Corporate Social Responsibility. *Organizational Dynamics*, Vol. 37, (2), 125-144.
- Salih bin Muhammad al-Fahd al-Mazid (1403M), *Kasb al-Mu‘azzifin wa Atharah fi Sulukihim*, Kaherah, Matba‘ah al-Madani.
- Santos, M. (2011). CSR in SMEs: Strategies, Practices, Motivations and Obstacles. *Social Responsibility Journal*, 7(3), 490-508.
- Shamsiah, Abdul Karim. (2010). Contemporay Waqf Instrument and Development in Singapore: Challenges and Prospects. In Monzer, Kahf & Siti Mashitih, Mahamood (Eds). *Essential Readings in Contemporary Waqf Issues*. Kuala Lumpur, CERT Publications, 109-128.
- Shen, L., Govindan, K., & Shankar, M. (2015). Evaluation of Barriers of Corporate Social Responsibility Using an Analytical Hierarchy Process Under A Fuzzy Environment: A Textile Case. *Sustainability*, 7, 3493-3514.
- Siwar, C & Hossain., M. T. (2009). An Analysis of Islamic CSR Concept and The Opinion Of Malaysia Managers. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 20(3), 290-298.
- Solahuddin, Abdul Hamid. (2016). Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR): Analisis Berdasarkan Tasawur Islam. *Persidangan Antarabangsa Sains Sosial Dan kemanusiaan (PASAK 2016)*. Jld 2. Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS).
- Ullmann, A. (1985). Data in Search of A Theory: A Critical Examination Of The Relationship Among Social Performance, Social Disclosure, And Economic Performance. *Academy of Management Review*, 10, 540-577.
- Wan Yon, Wan Ariffin. Abdul Latif, Mohd Syahiran. dan Bahrom, H. (2008). Mekanisme Wakaf: Gagasan Awal Terhadap Pembangunan dan Pembiayaan Pusat Penyelidikan dan Perkembangan Islam Borneo. *Jurnal Pengurusan Jawhar*, 2(2), 63-86.
- Wood, D. J. (1991). Corporate Social Performance Revisited. *Academy of Management Review*, 16(4), 691-718.
- Yusuf, M. Y. (2010). Model Pelaksanaan CSR Bank Syariah: Kajian Empiris Pembiayaan Mikro Baitulmal Aceh. *Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 197-215.
- Zeinoul Abedien, Cajee. (2013). Challenges Facing Waqfs Institutions in Investing Waqfs Fund, *Waqf Anthology*. Kuala Lumpur, A.S Nordeen, 165-189.