

## KESAN WAKALAH KEPADA PEMBAYAR ZAKAT DAN INSTITUSI ZAKAT DI KEDAH

*The Impact of Wakalah to Zakat Payers and Zakat Institutions in Kedah*

**Ali Badron Mokhtar<sup>1\*</sup>**

**Nora Azureen Abdul Rahman<sup>2</sup>**

**Juhaida Abu Bakar<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>*Islamic Business School, IBS, UUM*

<sup>2,3</sup>*Banking and Risk Management Department, SEFB, UUM*

\*Corresponding author (Email:alib@uum.edu.my)

Received: 20 July 2023, Reviewed: 3 August 2023, Published: 30 September 2023

---

**Abstrak:** Wakalah merupakan konsep yang sangat jarang dibincangkan secara terperinci di dalam pengurusan atau pengoperasian zakat malah kajian-kajian lepas berkaitan wakalah zakat juga amat berkurangan. Kajian ini akan melihat tahap pengetahuan dan kesedaran pembayar zakat di Kedah tentang konsep wakalah serta kesannya terhadap peningkatan hasil kutipan zakat di Lembaga Zakat Negeri Kedah. Rangka kerja teori kajian ini dibentuk berdasarkan kepada kaedah teori gelagat terancang. Gelagat kepatuhan di dalam kajian ini, yang merupakan pembolehubah bersandar, merujuk kepada gelagat kepatuhan orang ramai untuk membayar zakat. Sementara itu, pembolehubah bebas kajian ini terdiri dari pengetahuan dan kesedaran. Hasil kajian menunjukkan pengetahuan dan kesedaran tentang wakalah zakat di kalangan pembayar zakat di Kedah adalah tinggi. Kajian ini juga menunjukkan bahawa faktor pengetahuan dan kesedaran tentang konsep Wakalah mempunyai hubungan yang signifikan terhadap gelagat pematuhan pembayar zakat di Kedah.

**Kata Kunci:** Wakalah, Zakat, Gelagat, Pengetahuan, Kesedaran

**Abstract:** *The concept of Wakalah zakat is about returning of zakat money by zakat institutions to entities such as individuals, companies, employers and institutions of higher education to be redistributed to eligible asnaf. This system is seen as a win-win method between zakat payers and zakat institutions which can increase the level of satisfaction and trust of the payers and thus, increase the collection and distribution of zakat by zakat institutions. Hence, this study is conducted to examine factors that influence the behavior of compliance to pay zakat by zakat payers. The scope of the study is limited to zakat payers in the state of Kedah. This study focuses on three main factors under the Theory of Planned Behaviour, which are knowledge and awareness (about Wakalah zakat) and also perceived corporate credibility. Data collection is done through random distribution of questionnaires to Muslims throughout the state of Kedah. A data cleaning process is conducted and 176*

*questionnaires are deemed eligible for analysis. Based on the analysis, findings indicates that majority of respondents have knowledge about Wakalah zakat. Respondents are also aware of the Wakalah Zakat method implemented by the Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) and have a high perceived corporate credibility towards LZNK. The results of regression test show a significant relationship between perceived of corporate credibility and the behavior of paying zakat, while knowledge and awareness are not significant in influencing the behavior of zakat payers in this study. Next, this study proposes a Wakalah zakat system management model to LZNK to further improve the existing system used.*

**Keywords:** Wakalah, Zakat, Behavior, Knowledge, Awareness

---

## PENGENALAN

Zakat merupakan rukun ketiga yang mewajibkan semua umat Islam untuk mengeluarkan sebahagian harta miliknya untuk diserahkan kepada golongan asnaf. Di Malaysia, kuasa agama adalah di bawah bidang kuasa kerajaan negeri. Ini bermakna, segala hal ehwal agama seperti zakat, wakaf, baitulmal, sedekah dan lain-lain lagi diuruskan secara mutlak oleh kerajaan negeri. Hal ehwal pengurusan zakat di Kedah dipercayai bermula secara tidak rasmi sebelum tahun 1935. Pada 5 September 1936, Zakat Kedah telah ditubuhkan oleh kerajaan negeri bagi menyelaras dan menyusun atur segala aktiviti berkaitan zakat di Kedah. Seterusnya, pada tahun 1955, undang-undang zakat (enakmen Jabatan Zakat Negeri Kedah Darul Aman) telah diwujudkan; yang hanya memfokuskan kutipan zakat kepada zakat padi sahaja. Undang-undang ini telah diperluaskan pada tahun 1984 di mana dari hanya memfokuskan kepada zakat padi kepada zakat harta (zakat pendapatan) yang lain; segala hasil usaha yang halal yang diusahakan oleh seseorang individu. Usaha berterusan yang dilakukan oleh Zakat Kedah bagi memperbaiki sistem pengurusan zakat di Kedah membawa hasil apabila pada tahun 2015, enakmen Lembaga Zakat Negeri Kedah Darul Aman (LZNK) diperkenalkan bagi menggantikan enakmen Jabatan Zakat Negeri Kedah Darul Aman.

Sejak penubuhannya, LZNK terus menerus berusaha memperbaiki sistem pengurusannya terutama yang berkaitan dengan kutipan dan agihan zakat kepada asnaf di negeri Kedah. Namun, sebagai sebuah institusi yang menguruskan dana orang ramai, LZNK tidak terlepas dari pandangan masyarakat terutama sekali dari aspek kutipan wang zakat. Masyarakat bertanggapan kutipan zakat LZNK pada masa ini adalah rendah berbanding potensi kutipan sebenar yang boleh dikutip (Ram, 2018).

Selain dari kutipan zakat, agihan wang zakat oleh LZNK kepada para asnaf juga sering dipersoalkan oleh masyarakat. Mereka berpendapat bahawa agihan wang zakat yang dilakukan oleh LZNK adalah rendah berbanding jumlah kutipan, serta pengagihannya tidak menyeluruh (Ram, 2018). Tanggapan dan komen masyarakat ini tidak seharusnya diambil ringan kerana ianya akan menimbulkan perasaan tidak puashati yang seterusnya akan mempengaruhi bagaimana mereka bertingkahlaku iaitu samada membayar zakat ke pusat zakat ataupun membayar zakat terus kepada asnaf.

Menurut Raja dan Muhamad (2020), wakalah zakat telah mula diamalkan di Kedah pada tahun 2015 lagi. Perlaksanaan wakalah zakat dilakukan di bawah Enakmen Lembaga Zakat Kedah Darul Aman 2015 (ELZKDA 2015) yang membenarkan LZNK untuk melantik egen atau wakil secara spesifik untuk menguruskan kutipan serta agihan zakat (Hafiz, Alias

& Che Thalbi, 2017). Kaedah ini di laksanakan dengan harapan untuk meningkatkan kutipan zakat oleh LZNK. Penulis ini menyatakan wakalah zakat yang dilaksanakan dijangka membantu meningkatkan jumlah kutipan zakat secara formal dan mengelakkan daripada pembayar mengagihkan sendiri zakat mereka kepada asnaf.

Kelompongan kajian-kajian lepas dan kurangnya perbincangan menyeluruh berkaitan konsep Wakalah dalam pembayaran zakat telah memberi motivasi kepada penyelidik untuk menjalankan kajian berkaitan kaedah alternatif kutipan zakat ini. Kajian ini akan melihat tahap pengetahuan dan kesedaran pembayar zakat di Kedah tentang konsep wakalah serta kesannya terhadap peningkatan hasil kutipan zakat di LZNK.

## **SOROTAN LITERATUR**

Konsep Wakalah memainkan peranan yang penting di dalam sistem kewangan Islam di Malaysia dan banyak digunakan di dalam industri seperti takaful, perbankan dan juga pasaran modal (Syahmi, Hairunnizam & Mohd, 2021). Menurut Nuhyatia (2013), para ilmuan Shafi'yyah mendefinisikan wakalah sebagai proses menyerahkan tugas kepada pihak lain untuk dilaksanakan dengan syarat tertentu. Bank Negara Malaysia (2016) pula mendefinisikan wakalah di dalam perbankan Islam sebagai kontrak yang melibatkan perlantikan wakil atau ejen untuk melaksanakan sesuatu urus niaga, dan sebagai balasan, wakil akan menerima upah bagi perkhidmatan tersebut. Sementara itu, Tabung Haji menerangkan wakalah sebagai seseorang (*Muwakkil*) melantik satu pihak yang lain (*Wakil*) sebagai wakilnya untuk mengendalikan sesuatu urusan.

Di dalam konteks zakat, Faizul dan Shahir (2019) menerangkan wakalah sebagai dasar pengembalian wang zakat oleh institusi zakat kepada entiti seperti individu, syarikat, majikan dan institusi pengajian tinggi untuk diagihkan semula kepada asnaf yang layak (Faizul & Shahir, 2019). Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIPWP) (2014) menyatakan di bawah konsep Wakalah, pembayar zakat dilantik menjadi wakil kepada Majlis Agama Islam Negeri (MAIN) atau institusi zakat untuk melakukan proses agihan zakat bagi pihak institusi zakat berdasarkan syarat dan garis panduan yang ditetapkan. Walaupun terdapat pelbagai definisi wakalah, para ilmuan bersetuju bahawa definisi wakalah mestilah mengandungi tiga elemen iaitu pihak yang memberikan kuasa (*al-muwakkil*), wakil (*al-wakeel*) dan perkara yang diwakili (*al-muwakkal fihi*).

Konsep Al-Wakalah bukan merupakan akad pemilikan yang memberi kebebasan kepada pihak tertentu untuk memanipulasi wang zakat (Atiah & Hairunnizam, 2017). Faizul & Shahir (2019) menegaskan bahawa wakalah di dalam pengurusan zakat merupakan suatu initiatif perkongsian pintar yang dilakukan dengan *melibatkan 'muzzaki'* atau pembayar zakat untuk turut serta dalam pengagihan zakat kepada asnaf. Penyelidik ini menyatakan tujuan wakalah dilaksanakan adalah untuk meningkatkan kutipan zakat serta memastikan keberkesanannya dan kelestarian agihan zakat kepada asnaf.

Atiah dan Hairunnizam (2017) menyatakan bahawa salah satu initiatif yang boleh dilakukan untuk memperbaiki kutipan zakat oleh institusi zakat ialah melalui sistem wakalah. Sementara itu, Nurdiani dan Ekawaty (2015) mengatakan bahawa salah satu kebaikan sistem wakalah dalam pengagihan zakat ialah ianya merapatkan hubungan silaturahim di antara pembayar zakat dan asnaf. Penglibatan pembayar zakat di dalam pengagihan zakat memberi kepuasan kepada pembayar zakat kerana mereka dapat melihat peranan mereka atau merasakan sumbangan mereka di dalam membantu asnaf yang memerlukan. Keadaan ini akan

menggalakkan pembayar zakat untuk membuat bayaran secara formal di institusi zakat dan seterusnya meningkatkan jumlah kutipan di institusi tersebut. Perlaksanaan sistem wakalah memberi impak yang positif kepada institusi zakat, iaitu meningkatkan kutipan zakat (Syahmi, Hairunnizam & Mohd, 2021; Faizul & Shahir, 2019; Raja & Muhammad, 2019; Atiah & Hairunnizam, 2017).

Perlaksanaan sistem wakalah zakat semakin mendapat perhatian majoriti institusi zakat di Malaysia (Raj & Muhammad, 2020). Penyelidik ini menyatakan sebanyak 8 negeri dari 12 negeri di semenanjung Malaysia telah melaksanakan sistem wakalah dalam kutipan zakat mereka. Negeri-negeri yang melaksanakan wakalah zakat ini adalah seperti Perlis, Kedah, Perak, Selangor, Wilayah Persekutuan, Terengganu, Melaka dan Negeri Sembilan. Sementara negeri-negeri yang tidak melaksanakan wakalah zakat sebagai salah satu alternatif kutipan zakat ialah Pulau Pinang, Kelantan, Pahang dan Johor.

Secara umumnya, terdapat empat kategori ejen yang terlibat dengan perlaksanaan wakalah zakat di negeri-negeri di Malaysia iaitu individu, syarikat, institusi pengajian tinggi (IPT) dan juga majikan (Faizul & Shahir, 2019). Ejen-ejen ini diberi kuasa atau kebenaran oleh pihak institusi zakat untuk mengagihkan zakat kepada asnaf berdasarkan syarat-syarat yang telah ditetapkan seperti kadar agihan dan juga had minima zakat yang dibayar. Kadar agihan dan had minima zakat ini adalah berbeza mengikut ketetapan institusi zakat di setiap negeri.

Perlis menetapkan kadar tertinggi wakalah zakat berbanding negeri-negeri lain di Malaysia. Perlis menetapkan sehingga 50% dari zakat yang dibayar untuk diagihkan sendiri oleh pembayar kepada asnaf tanpa menetapkan kadar minima bayaran zakat. Kadar ini adalah sama untuk tiga kategori ejen iaitu individu, syarikat dan IPT. Selangor, Negeri Sembilan dan Melaka menetapkan kadar wakalah yang sama untuk kategori individu dan syarikat iaitu sebanyak 37.50% sementara Kelantan menetapkan kadar 25% untuk kategori individu dan syarikat.

Sementara itu, Wilayah Persekutuan dan Kedah menetapkan kadar wakalah yang berbeza untuk kategori individu dan syarikat. Kedua-dua negeri ini menetapkan kadar 25% untuk individu dan 37.50% untuk syarikat. Namun begitu, kadar minima bayaran zakat adalah berbeza di mana Wilayah Persekutuan menetapkan kadar minima zakat untuk kategori individu sebanyak RM50 ribu manakala Kedah sebanyak RM10 ribu. Kelantan merupakan negeri yang menetapkan kadar minima bayaran zakat yang terendah di Malaysia iaitu sebanyak RM1 ribu. Ini bermakna pembayar yang membayar zakat sebanyak RM1 ribu layak untuk melaksanakan wakalah iaitu mengagihkan sendiri wang zakatnya sebanyak 25 peratus kepada asnaf yang telah dikenalpasti. Sementara di Kedah, pembayar yang membayar zakat sebanyak RM10 ribu sahaja layak untuk melaksanakan konsep Wakalah zakat. Pembayar yang membayar zakat sebanyak RM10 ribu ke atas layak untuk mengagihkan sendiri sebanyak 25% dari jumlah bayaran kepada asnaf yang telah dikenalpasti.

Teori Gelagat Terancang merupakan lanjutan dari Teori Tingkahlaku Bersebab (*Theory of Reason Action*) yang diketengahkan oleh Martin Fishbein dan Icek Ajzen pada tahun 1980. Pada tahun 1985, Icek Ajzen telah memperkenalkan Teori Gelagat Terancang melalui artikelnya yang berjudul '*From Intentions to Actions*'. Ajzen (1991) menegaskan bahawa terdapat tiga komponen utama yang membentuk niat individu bertingkahlaku. Komponen tersebut ialah sikap, norma subjektif dan juga tanggapan kawalan tingkahlaku (*perceived behavioral control*). Menurut penyelidik ini, ketiga-tiga komponen ini penting bagi

meramalkan niat seseorang individu untuk melakukan tingkahlaku pada waktu dan tempat tertentu. Seterusnya, penyelidik ini menegaskan bahawa niat untuk bertingkahlaku merupakan faktor motivasi utama yang mempengaruhi gelagat atau tingkahlaku individu. Niat untuk bertingkahlaku mempunyai hubungan langsung dengan tingkahlaku ataupun merupakan penentu utama kepada gelagat atau tingkahlaku seseorang individu. Norma subjektif merujuk kepada tekanan sosial untuk bertingkahlaku atau tidak bertingkahlaku dan tanggapan kawalan tingkahlaku pula ialah tanggapan individu tentang sesuatu perkara yang akan mempengaruhi tingkahlakunya.

Teori gelagat terancang telah digunakan secara meluas di dalam kajian-kajian berkaitan tingkahlaku manusia. Di dalam konteks zakat, teori ini telah diguna untuk meramalkan tingkahlaku individu untuk membayar zakat. Faktor-faktor seperti pengetahuan, kesedaran, keimanan, tanggapan, kecekapan, kepercayaan dan kualiti servis seringkali digunakan oleh penyelidik untuk mengkaji kesannya ke atas tingkahlaku pembayar zakat. Faktor-faktor yang dinyatakan ini dianggap sebagai faktor pemangkin atau motivasi yang akan mempengaruhi tingkahlaku individu, samada secara positif mahupun negatif.

Gelagat kepatuhan (*compliance behaviour*) merujuk kepada tingkahlaku individu untuk mematuhi dan melakukan sesuatu mengikut lunas peraturan dan undang-undang (Farah, Shafai & Ismail, 2019). Di dalam konteks zakat, Kamil (2002) telah memperluaskan definisi dan penerangan gelagat kepatuhan ini kepada tingkahlaku individu untuk membayar zakat berdasarkan fatwa dan undang-undang yang telah diwartakan oleh pihak berkuasa berkaitan zakat. Siti *et al.*, (2019) mengaitkan gelagat kepatuhan dengan tingkahlaku individu untuk membayar zakat. Penyelidik ini mendefinisikan gelagat kepatuhan sebagai tingkahlaku mematuhi peraturan dan undang-undang berkaitan pembayaran zakat. Ram *et al.*, (2019) menegaskan bahawa faktor yang mempengaruhi gelagat kepatuhan seseorang individu boleh dibahagikan kepada dua, iaitu faktor dalaman dan faktor luaran. Faktor dalaman merujuk kepada faktor di dalam diri individu itu sendiri seperti pengetahuan dan keberkesan diri (*self-efficacy*). Faktor luaran pula merujuk kepada faktor di luar diri individu atau juga dikenali sebagai faktor persekitaran seperti agen ekonomi, kualiti servis organisasi, kekerapan interaksi di antara pekerja dan pelanggan dan sebagainya. Siti, Anuar dan Haslinda (2018), dan Ram *et al.*, (2019) menyatakan tahap gelagat kepatuhan individu diukur menerusi hasil tindakan atau tingkahlaku individu tersebut. Di dalam konteks zakat, tingkahlaku ini diukur melalui tindakan individu untuk membayar zakat. Kamil (2002) menegaskan bahawa gelagat kepatuhan Sementara negeri-negeri yang tidak melaksanakan wakalah zakat sebagai salah satu alternatif kutipan zakat ialah Pulau Pinang, Kelantan, Pahang dan Johor.

Secara umumnya, terdapat empat kategori ejen yang terlibat dengan perlaksanaan wakalah zakat di negeri-negeri di Malaysia iaitu individu, syarikat, institusi pengajian tinggi (IPT) dan juga majikan (Faizul & Shahir, 2019). Ejen-ejen ini diberi kuasa atau kebenaran oleh pihak institusi zakat untuk mengagihkan zakat kepada asnaf berdasarkan syarat-syarat yang telah ditetapkan seperti kadar agihan dan juga had minima zakat yang dibayar. Kadar agihan dan had minima zakat ini adalah berbeza mengikut ketetapan institusi zakat di setiap negeri.

Perlis menetapkan kadar tertinggi wakalah zakat berbanding negeri-negeri lain di Malaysia. Perlis menetapkan sehingga 50% dari zakat yang dibayar untuk diagihkan sendiri oleh pembayar kepada asnaf tanpa menetapkan kadar minima bayaran zakat. Kadar ini adalah sama untuk tiga kategori ejen iaitu individu, syarikat dan IPT. Selangor, Negeri Sembilan dan

Melaka menetapkan kadar wakalah yang sama untuk kategori individu dan syarikat iaitu sebanyak 37.50% sementara Kelantan menetapkan kadar 25% untuk kategori individu dan syarikat.

Sementara itu, Wilayah Persekutuan dan Kedah menetapkan kadar wakalah yang berbeza untuk kategori individu dan syarikat. Kedua-dua negeri ini menetapkan kadar 25% untuk individu dan 37.50% untuk syarikat. Namun begitu, kadar minima bayaran zakat adalah berbeza di mana Wilayah Persekutuan menetapkan kadar minima zakat untuk kategori individu sebanyak RM50 ribu manakala Kedah sebanyak RM10 ribu. Kelantan merupakan negeri yang menetapkan kadar minima bayaran zakat yang terendah di Malaysia iaitu sebanyak RM1 ribu. Ini bermakna pembayar yang membayar zakat sebanyak RM1 ribu layak untuk melaksanakan wakalah iaitu mengagihkan sendiri wang zakatnya sebanyak 25 peratus kepada asnaf yang telah dikenalpasti. Sementara di Kedah, pembayar yang membayar zakat sebanyak RM10 ribu sahaja layak untuk melaksanakan konsep Wakalah zakat. Pembayar yang membayar zakat sebanyak RM10 ribu ke atas layak untuk mengagihkan sendiri sebanyak 25% dari jumlah bayaran kepada asnaf yang telah dikenalpasti.

Teori Gelagat Terancang merupakan lanjutan dari Teori Tingkahlaku Bersebab (*Theory of Reason Action*) yang diketengahkan oleh Martin Fishbein dan Icek Ajzen pada tahun 1980. Pada tahun 1985, Icek Ajzen telah memperkenalkan Teori Gelagat Terancang melalui artikelnya yang berjudul '*From Intentions to Actions*'. Ajzen (1991) menegaskan bahawa terdapat tiga komponen utama yang membentuk niat individu bertingkahlaku. Komponen tersebut ialah sikap, norma subjektif dan juga tanggapan kawalan tingkahlaku (*perceived behavioral control*). Menurut penyelidik ini, ketiga-tiga komponen ini penting bagi meramalkan niat seseorang individu untuk melakukan tingkahlaku pada waktu dan tempat tertentu. Seterusnya, penyelidik ini menegaskan bahawa niat untuk bertingkahlaku merupakan faktor motivasi utama yang mempengaruhi gelagat atau tingkahlaku individu. Niat untuk bertingkahlaku mempunyai hubungan langsung dengan tingkahlaku ataupun merupakan penentu utama kepada gelagat atau tingkahlaku seseorang individu. Norma subjektif merujuk kepada tekanan sosial untuk bertingkahlaku atau tidak bertingkahlaku dan tanggapan kawalan tingkahlaku pula ialah tanggapan individu tentang sesuatu perkara yang akan mempengaruhi tingkahlakunya.

Teori gelagat terancang telah digunakan secara meluas di dalam kajian-kajian berkaitan tingkahlaku manusia. Di dalam konteks zakat, teori ini telah diguna untuk meramalkan tingkahlaku individu untuk membayar zakat. Faktor-faktor seperti pengetahuan, kesedaran, keimanan, tanggapan, kecekapan, kepercayaan dan kualiti servis seringkali digunakan oleh penyelidik untuk mengkaji kesannya ke atas tingkahlaku pembayar zakat. Faktor-faktor yang dinyatakan ini dianggap sebagai faktor pemangkin atau motivasi yang akan mempengaruhi tingkahlaku individu, samada secara positif mahupun negatif.

Gelagat kepatuhan (*compliance behaviour*) merujuk kepada tingkahlaku individu untuk mematuhi dan melakukan sesuatu mengikut lunas peraturan dan undang-undang (Farah, Shafiei & Ismail, 2019). Di dalam konteks zakat, Kamil (2002) telah memperluaskan definisi dan penerangan gelagat kepatuhan ini kepada tingkahlaku individu untuk membayar zakat berdasarkan fatwa dan undang-undang yang telah diwartakan oleh pihak berkuasa berkaitan zakat. Siti *et al.*, (2019) mengaitkan gelagat kepatuhan dengan tingkahlaku individu untuk membayar zakat. Penyelidik ini mendefinisikan gelagat kepatuhan sebagai tingkahlaku mematuhi peraturan dan undang-undang berkaitan pembayaran zakat. Ram *et al.*, (2019)

menegaskan bahawa faktor yang mempengaruhi gelagat kepatuhan seseorang individu boleh dibahagikan kepada dua, iaitu faktor dalaman dan faktor luaran. Faktor dalaman merujuk kepada faktor di dalam diri individu itu sendiri seperti pengetahuan dan keberkesanannya (*self-efficacy*). Faktor luaran pula merujuk kepada faktor di luar diri individu atau juga dikenali sebagai faktor persekitaran seperti agen ekonomi, kualiti servis organisasi, kekerapan interaksi di antara pekerja dan pelanggan dan sebagainya. Siti, Anuar dan Haslinda (2018), dan Ram et al., (2019) menyatakan tahap gelagat kepatuhan individu diukur menerusi hasil tindakan atau tingkah laku individu tersebut. Di dalam konteks zakat, tingkah laku ini diukur melalui tindakan individu untuk membayar zakat. Kamil (2002) menegaskan bahawa gelagat kepatuhan individu untuk membayar zakat adalah sangat berkaitan dengan pematuhan kepada kewajipan agama. Namun begitu, tingkah laku atau gelagat kepatuhan individu ini bergantung kepada faktor pendorong untuk individu tersebut bertingkah laku. Antaranya, faktor seperti pengetahuan, kesedaran, kepercayaan, keyakinan, pengaruh rakan dan keluarga, kualiti servis yang diberikan serta jangkaan kredibiliti korporat pihak yang menguruskan sesuatu perkara itu (Martono et al., 2019; Siti et al., 2019; Yaty, Maria & Nik Kamariah, 2019; Farah & Zainol, 2015).

Pengetahuan merujuk kepada keupayaan atau kebolehan seseorang individu yang berkaitan dengan fakta, informasi, bukti atau kepakaran yang diperolehi dari pengalaman atau pembelajaran (Ram et al., 2019). Rizaldi, Ananda dan Septy (2020) menyatakan bahawa pengetahuan tentang sesuatu perkara merupakan asas yang akan membawa kepada perubahan tingkah laku dan pembuatan keputusan seseorang individu. Ram, Muhammad dan Mohd (2016) mendefinisikan pengetahuan sebagai asas maklumat yang diperlukan oleh individu sebelum melakukan sesuatu perkara ataupun bertingkah laku. Penyelidik mendapati pengetahuan tentang agama mempunyai kesan signifikan terhadap gelagat kepatuhan membayar zakat oleh individu. Individu yang mempunyai pengetahuan tentang kewajipan zakat seperti yang dituntut agama, akan cenderung untuk membayar zakat. Rizaldi, Ananda dan Septy (2020) menegaskan bahawa penerangan yang jelas sangat penting bagi meningkatkan pengetahuan dan pemahaman pembayar zakat dan seterusnya akan meningkatkan kepatuhan untuk membayar zakat.

Kajian-kajian lepas mendapati pengetahuan tentang zakat merupakan penentu kepada gelagat kepatuhan membayar zakat (Fifi et al., 2021; Ram et al., 2019; Martono et al., 2019; Sidiq, 2015). Pengetahuan merupakan pra-syarat kepada tingkah laku seseorang individu (Farah & Zainol, 2015). Berdasarkan kepada dapatan dan rumusan kajian-kajian lepas, kajian ini memperluaskan konsep pengetahuan tentang zakat kepada pengetahuan tentang konsep wakalah, iaitu salah satu cara pengagihan zakat secara bersama diantara pembayar zakat dan institusi zakat yang sah. Kajian ini mengandaikan bahawa pengetahuan tentang konsep dan pengurusan wakalah akan meningkatkan gelagat kepatuhan individu. Di dalam konteks kajian ini, pengetahuan tentang wakalah akan menggalakkan orang ramai untuk membayar zakat di saluran pungutan zakat yang sah atau secara spesifiknya, kepada Lembaga Zakat Negeri Kedah.

Beberapa kajian lepas membuktikan kontrak wakalah telah meningkatkan kutipan zakat, atau dengan kata lain, meningkatkan bayaran zakat oleh pembayar zakat. Atiah dan Hairunnizam (2017) mendapati kontrak wakalah di dalam pengagihan zakat telah meningkatkan kutipan zakat terutamanya zakat perniagaan, pendapatan dan harta. Penyelidik menyatakan peningkatan ini adalah disebabkan oleh peningkatan jumlah orang ramai yang

membayar zakat, yang mana, ianya didorong oleh kontrak wakalah yang dilaksanakan oleh institusi yang mengutip zakat. Di bawah kontrak wakalah ini, pembayar zakat diberi peluang untuk bersama-sama mengagihkan zakat mereka kepada fakir dan miskin. Sementara itu Norazira dan Hairunnizam (2019) menegaskan bahawa terdapat hubungan yang signifikan di antara kontrak wakalah dengan kutipan zakat yang mana menurut penyelidik ini, wakalah akan meningkatkan kutipan zakat. Dapatan ini disokong oleh Syahmi, Hairunnizam dan Mohd (2021), yang mendapati pelaksanaan kontrak wakalah mewujudkan corak pengagihan zakat yang berkesan serta meningkatkan kutipan zakat, dalam erti kata lain meningkatkan gelagat kepatuhan membayar zakat di kalangan orang ramai.

Arip dan Rose (2016) mendefinisikan kesedaran sebagai motivasi yang mendorong seseorang individu untuk bertingkahlaku. Penyelidik menyatakan kesedaran tentang sesuatu perkara akan mempengaruhi gelagat atau tingkahlaku seseorang individu ke arah yang dikehendaki atau sepatutnya. Seterusnya, mereka menegaskan bahawa kesedaran merupakan elemen yang wujud di dalam proses automasi manusia. Proses yang melibatkan tindakan seperti activation dan penilaian, yang kemudiannya akan menghasilkan output, iaitu gelagat ataupun tingkahlaku. Menurut Chartrand (2005), kesedaran mendahului kawalan, pengubahsuaian, penghapusan dan perubahan tingkahlaku dan keputusan seseorang individu. Pandangan ini disokong oleh Saliza et al., (2021) yang menyatakan bahawa kesedaran merupakan ‘*conscience*’ praktikal dan cenderung kepada tingkahlaku yang berorientasikan tindakan. Penyelidik ini mendapati kesedaran memberi pengaruh yang signifikan kepada tingkahlaku yang efektif dikalangan pengguna. Oleh yang demikian, berdasarkan dapatan dan hujah penyelidik-penyelidik ini, dapat disimpulkan bahawa gelagat atau tingkahlaku yang berkesan hanya dapat dilaksanakan dengan adanya faktor kesedaran.

Di dalam konteks zakat, kesedaran tentang kewajipan membayar zakat akan mendorong seseorang individu itu bertingkahlaku secara langsung atau efektif; iaitu mematuhi tanggungjawab untuk membayar zakat di kalangan umat Islam. Elleriz dan Rudy (2019) menegaskan bahawa peningkatan kutipan zakat merupakan hasil dari peningkatan kesedaran di kalangan pembayar zakat. Merujuk kepada laporan ‘Outlook Zakat Indonesia’, 2017, penulis ini menyimpulkan bahawa peningkatan kutipan zakat yang melebihi dari ‘*Gross domestic products*’ di Indonesia pada tahun tersebut bukanlah dipengaruhi oleh keadaan ekonomi global tetapi kesedaran pembayar zakat untuk melunaskan tanggungjawab mereka untuk membayar zakat. Sementara itu, Mohd et al., (2014) menyatakan bahawa kurangnya kesedaran tentang tanggungjawab membayar zakat menyebabkan kutipan zakat yang rendah oleh institusi zakat. Arip dan Rose (2016) menyatakan bahawa kesedaran dipengaruhi tiga faktor utama iaitu galakan, motif sosial dan juga faktor emosi. Penulis ini mendapati pendapatan yang dijana, ketaatan kepada agama dan peranan institusi kutipan zakat seperti transparensi dan keupayaan mentadbir wang zakat akan meningkatkan kesedaran individu untuk membayar zakat. Berdasarkan kepada hujah dan dapatan penyelidik-penyelidik terdahulu, kajian ini melebarkan konsep dan hubungan kesedaran dengan gelagat atau tingkahlaku membayar zakat di dalam konteks wakalah. Kajian ini mengandaikan kesedaran tentang wujudnya kaedah wakalah di dalam pengagihan zakat kepada asnaf mempunyai hubungan yang signifikan dengan gelagat kepatuhan membayar zakat di kalangan individu.

## METODOLOGI

Rangka kerja teori kajian ini dibentuk berdasarkan kepada kaedah teori gelagat terancang. Gelagat kepatuhan di dalam kajian ini, yang merupakan pembolehubah bersandar, merujuk kepada gelagat kepatuhan orang ramai untuk membayar zakat. Sementara itu, pembolehubah bebas kajian ini terdiri dari pengetahuan dan kesedaran pembayar zakat.

Kajian ini menggunakan borang soal selidik bagi tujuan pengumpulan data. Item-item di dalam soal selidik ini diadaptasi dari kajian-kajian lepas yang berkaitan dengan gelagat kepatuhan, yang kemudiannya disesuaikan dengan konteks pembayaran zakat. Kaedah persampelan mudah (*convenience sampling*) telah digunakan bagi pengedaran soal selidik kajian ini. Kaedah ini dianggap bersesuaian disebabkan ciri-cirinya yang sangat cepat, tidak rumit dan ekonomik. Menggunakan kaedah ini juga membolehkan kebiasaan, pendapat dan sudut pandangan dapat diamati dengan cara termudah.

Sebanyak 600 borang soal selidik telah diedarkan secara rambang (*random*) kepada umat Islam di seluruh daerah di negeri Kedah. Jumlah ini dianggap sesuai disebabkan oleh corak pengedaran soal selidik ini yang dilakukan dan juga jumlah penduduk negeri Kedah. Berdasarkan laporan Jabatan Perangkaan Malaysia Negeri Kedah (2020), penduduk negeri Kedah sehingga Disember 2020 adalah seramai 2,267,500 orang. Dari jumlah itu, seramai 1,711,700 atau 75% dari penduduk negeri Kedah adalah berbangsa Melayu. Mengambilkira kelaziman di Malaysia iaitu bangsa Melayu berkait rapat dengan agama Islam, kajian ini mengandaikan bahawa semua penduduk negeri Kedah yang berbangsa Melayu adalah beragama Islam.

Situasi negara yang sedang dilanda wabak Covid-19 telah menyekat interaksi bersemuka diantara penyelidik dengan responden. Sekatan seperti Perintah Kawalan Pergerakan (PKP), Perintah Kawalan Pergerakan Diperketatkan (PKPD) serta beberapa prosedur operasi standard (SOP) yang ditetapkan oleh kerajaan menyebabkan borang soal selidik kajian ini dihantar secara maya kepada responden. Soal selidik kajian ini disediakan didalam bentuk ‘*google form*’ dan kemudiannya dihantar kepada responden menggunakan aplikasi telefon pintar seperti ‘*Whatsapp*’ dan juga ‘*telegram*’ serta saluran lain seperti emel dan ‘*facebook*’. Pengedaran soal selidik dilakukan secara dua pusingan. Bagi responden yang tidak memberikan respon pada tempoh tertentu maka soal selidik yang sama akan dihantar sekali lagi kepada responden tersebut. Namun sekiranya responden masih tidak memberi maklumbalas setelah penghantaran yang kedua, kajian ini menganggap responden tidak berminat untuk memberi maklum balas kepada soal selidik yang dihantar dan tidak menghantar soal selidik kepada responden itu lagi. Responden yang dipilih hanyalah yang beragama Islam, dewasa dan tinggal di Kedah, tanpa mengambilkira samada mereka mewakili keseluruhan populasi sesuatu daerah atau tidak.

## ANALISIS DAPATAN DAN PERBINCANGAN

Hasil dari pengedaran 600 soal selidik yang dilakukan secara maya, 284 (47.33%) orang responden telah memberikan maklum balas. Namun, dari jumlah itu seramai 101 responden menyatakan bahawa mereka tidak pernah membayar zakat harta. Maka, soal selidik mereka telah ditolak kerana tidak menepati objektif pengedaran soal selidik ini iaitu untuk mendapatkan maklumat berkaitan kesedaran dan pengetahuan tentang wakalah zakat, serta tanggapan kredibiliti korporat yang mempengaruhi gelagat pembayar zakat. Oleh itu, hanya maklum balas dari 183 responden yang diketengahkan untuk dianalisis di dalam kajian ini.

Hasil analisis menunjukkan tahap persetujuan bagi pemboleh ubah gelagat kepatuhan zakat adalah sederhana ( $\text{min} = 3.0$ ,  $\text{sd} = 0.71$ ). Responden paling bersetuju dengan pernyataan bahawa mereka membayar zakat setiap tahun ( $\text{min} = 4.28$ ,  $\text{sp} = 0.84$ ). Sebanyak 46.0 peratus bersetuju dan sangat setuju (44.3%) dengan pernyataan tersebut. Ini diikuti dengan pernyataan tidak culas membayar zakat ( $\text{min} = 4.23$ ,  $\text{sp} = 0.90$ ) dan membayar zakat di LZNK ( $\text{min} = 4.15$ ,  $\text{sp} = 0.91$ ).

Analisis frekuensi menunjukkan kebanyakkan responden (61.4%) mempunyai pengetahuan berkaitan Wakalah zakat. Analisis menunjukkan kebanyakkan responden (87.5%) membayar zakat harta mereka di pusat zakat. Walaubagaimanapun, terdapat seramai 67.4 peratus responden menyatakan bahawa mereka pernah membayar zakat secara terus kepada asnaf yang telah mereka kenalpasti sendiri. Sementara itu, majoriti (68.6%) dari responden kajian ini mengakui bahawa mereka membuat pembayaran zakat melalui dua acara iaitu, melalui pusat zakat dan juga secara persendirian. Kebanyakan responden menyatakan bahawa mereka amat berminat sekiranya diberi peluang untuk mengagihkan sendiri zakat harta mereka.

Seterusnya, analisis frekuensi menunjukkan responden paling bersetuju (90.7%) untuk terlibat di dalam pengagihan wang zakat melalui konsep wakalah zakat sekiranya dibenarkan oleh LZNK. Malah, mereka menyatakan akan membayar zakat harta di LZNK sekiranya Wakalah zakat dilaksanakan dan mereka dibenarkan untuk terlibat di dalam pengagihan wang zakat tersebut. Walaupun majoriti responden bersetuju dengan had minima (RM10,000) dan kadar peratusan pengagihan sendiri (25%) semasa wakalah zakat yang dilaksanakan oleh LZNK, majoriti responden menyatakan bahawa mereka akan lebih ter dorong untuk membayar zakat di LZNK sekiranya had minima ini dikurangkan (<RM10,000) dan kadar peratusan pengagihan sendiri ditingkatkan (>25%).

Kajian didapati majoriti responden (60.8%) mempunyai kesedaran tentang kewujudan Wakalah Zakat di LZNK. Majoriti responden menyatakan mereka sedar Wakalah Zakat merupakan salah satu mekanisma pengagihan zakat harta yang secara praktiknya membenarkan pembayar zakat terlibat di dalam proses pengagihan zakat kepada para asnaf. Walaupun terdapat responden yang tidak menyedari tentang kewujudan Wakalah Zakat di LZNK serta tidak menyedari konsep Wakalah Zakat yang membenarkan pembayar zakat terlibat di dalam pengagihan zakat, namun peratusannya adalah kecil. Hanya sebanyak 14.2 peratus dari responden yang menyatakan mereka tidak sedar tentang kewujudan Wakalah Zakat di LZNK. Sementara itu, sebanyak 11.4 peratus responden menyatakan mereka tidak menyedari bahawa Wakalah Zakat membenarkan pembayar zakat terlibat di dalam pengagihan zakat kepada asnaf. Skor ujian deskriptif kesedaran tentang Wakalah Zakat diperincikan di dalam Jadual 9 di bawah.

## **KESIMPULAN**

Secara keseluruhannya, didapati responden kajian ini yang juga pembayar zakat, mempunyai pengetahuan tentang Wakalah Zakat (61.4%). Kebanyakkan pembayar zakat ini membayar zakat melalui dua acara iaitu membayar kepada LZNK dan juga secara sendiri (68.6%). Namun, mereka (90.7%) amat mengalu-alukan sekiranya LZNK membenarkan mereka melaksanakan Wakalah zakat dan menyatakan akan membayar zakat terus kepada LZNK di bawah kaedah Wakalah Zakat. Pembayar zakat ini juga (79.5%) berharap agar had minima semasa iaitu sebanyak RM10,000 dapat dikurangkan dan kadar peratusan semasa (25%) untuk

diagihkan sendiri dapat ditingkatkan. Pembayar zakat di dalam kajian ini didapati mempunyai kesedaran tentang kaedah Wakalah Zakat yang dilaksanakan oleh LZNK (60.8%). Mereka juga sedar secara praktiknya kaedah Wakalah zakat ini membenarkan mereka untuk terlibat di dalam pengagihan wang zakat yang dibayar kepada asnaf yang mereka sendiri kenal pasti. Kebanyakkan mereka (64.2%) menyatakan bahawa mereka mengetahui berkenaan kaedah Wakalah zakat ini melalui rakan, keluarga, media sosial dan pusat zakat. Secara keseluruhannya, hasil kajian menunjukkan pengetahuan dan kesedaran tentang wakalah zakat di kalangan pembayar zakat di Kedah adalah tinggi. Kajian ini juga menunjukkan bahawa faktor pengetahuan dan kesedaran tentang konsep Wakalah mempunyai hubungan yang signifikan terhadap gelagat pematuhan pembayar zakat di Kedah.

## **RUJUKAN**

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Bil. 50. Hlmn 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Arip, P.S.E., & Rose, A. (2016). Determinant Factors of Awareness for Paying Zakat on BAZNAS, Indonesia. Available at SSRN <https://ssrn.com/abstract=2799446>.
- Bank Negara Malaysia (2016). Wakalah.
- Chartrand, T.L. (2005). The Role of Conscious Awareness in Consumer Behavior. *Journal of Consumer Psychology*. Bil 15(3). Hlmn 203-210.
- Elleriz, A.K., & Rudy, B. (2019). The Influence of Zakat on Economic Growth and Welfare Society in Indonesia. *Integrated Journal of Business and Economics*. Bil. 3(1). Hlmn 65-79.
- Farah, Shafiai & Ismail (2019). Compliance Behaviour on Zakat Donation: A Qualitative Approach. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*. Hlmn 1-9.
- Hafiz, B., Alias, A., & Che Thalbi, M. I. (2017). Kerangka Perundangan Pentadbiran Zakat di Negeri Kedah: Satu Analisis Perbandingan. *Journal of Global Business and Social Entreprenuership (GBSE)*. Vol. 3: No. 6. Hlm 1-9.
- Hair, J. F., Black, W.C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2014). *Multivariate Data Analysis*. 7th Edition. Prentice Hall.USA.
- Hairunnizam, W., & Radiah, A.K. (2010). Localization of Malaysian Zakat Distribution: Perceptions of Amil and Zakat Recipients di dalam Abdul Ghafar et.al (edt.) *Proceedings of Seventh International Conference. The Tawhidi Epistemology: Zakat and Waqf Economy*. Bil. 461- 484.
- Martono, S., Nurkin, A., Lutfhiyah, F., Fachrurrozie, Rofiq, A. & Sumiadji. (2019). The Relationship between Knowledge, Trust, Intention to Pay Zakah and Zakah Paying Behaviour. *International Journal of Financial Research*. Bil. 10(2). Hlmn 75-81.
- Mohd, F., Hairunnizam, W., & Mohd, A. (2018). Prestasi Kutipan Serta Pematuhan Standard Prosedur Kutipan Zakat: Kajian di Malaysia. *Jurnal Muamalat*. Bil. 11. Hlmn 100-123.
- Mohd, R.R., & Luqman, A. (2016). Agihan Zakat Terus Kepada Asnaf: Analisis Fiqh dan Kedudukannya di Malaysia. *Labuan E-journal of Muamalat and Society*. Vol 10. Hlm. 86-100

- Muhammad, S.A., & Ram, A.J.S. (2016). Determinants of Trust on Zakat Institutions and Its Dimensions on Intention to Pay Zakat: A Pilot Study. *Journal of Advanced Research in Business and Management Studies*. Bil. 3(1). Hlmn 40-46.
- Norazira, S., & Hairunnizam, W. (2019). Aplikasi Konsep Wakalah dalam Pembayaran Zakat Simpanan: Kajian di Bank Islam Malaysia Berhad (BIMB). *Journal of Fatwa Management and Research*. Bil. 17(2). Hlmn 333-349.
- Nuhyatia (2013). Penerapan Dan Aplikasi Akad Wakalah Pada Produk Jasa Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*. Bil. 3 (2). Hlmn 94–116.
- Raja, M.A., & Muhamad, N.H. (2019). Kutipan Zakat Menerusi Konsep Wakalah: Satu Sorotan Awal. *Proceedings of International Conference on Zakat, Tax, Waqf and Economic Development (ZAWED)*. Hlmn 469-479.
- Ram, A.J.S. (2018). Analisis Penyata Kewangan Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK) Bagi Tahun 2015 dan 2016. *Seminar Kebangsaan Transformasi Ekonomi Wilayah Utara ke-3*.
- Ram, A.J.S., Abubakar, U.F., Muhammad, S., & Mohammad, I. (2019). What Influence Entrepreneur to Pay Islamic Tax (Zakat). *Academy of Entrepreneurship Journal*. Bil. 25(15). Hlmn 1-7.
- Rizaldi, Y., Ananda, S., & Septy, S.N. (2020). Literacy and Intention to Pay Zakat: A Theory Planned Behavior View Evidence from Indonesian Muzakki. *International Journal of Zakat*. Bil. 5(1). Hlmn 15-27.
- Saliza, A.Z., Zainol, B., Chek, D., Hijatullah, A.J. & Idawati, I. (2021). Tahap Kesedaran Membayar Zakat Padi Menerusi Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK). *International Journal of Zakat and Islamic Philanthropy*. Bil. 3(2). Hlmn 41-51.
- Perceived Corporate Credibility, Service Quality, Knowledge and Self Efficacy with Business Zakat Compliance. *Journal of Islamic, Social Economics and Development*. Bil. 4(21). Hlmn 125-133.
- Siti, S.S.M., Anuar, S.B.M., & Haslinda H. (2018). The Factors Associated with Zakat Compliance Behaviour Among Employees. *International Journal of Economics and Management*. Bil 12(S2). Hlmn 687-696.
- Syahmi, H.O., Hairunnizam, W., & Mohd, A.M.N. (2021). Sustainable Zakat Distribution through Wakalah Contract. *International Journal of Zakat*. Bil. 6 (1). Hlmn 49-70.
- Zakat Payers in Kedah. *International Journal of Innovative Science, Engineering & Technology*. Bil. 6(3). Hlmn 82-93.
- Zainol, B., & Kamil, M.I. (2011). Peranan Korporat Kredibiliti terhadap Niat Gelagat Kepatuhan Zakat Pendapatan Gaji. *Jurnal Pembangunan Sosial*. Bil. 14. Hlmn 43-65